

**Module 1 : Quels sont les différents leviers web que je peux utiliser pour gagner en visibilité ?**

- L1 Panorama des outils web pour la visibilité
- L2 Détail de chaque réseau social
- L3 Règles de bonnes pratiques

*Ressources à imprimer : Panorama et infos utiles sur chaque levier*

**Module 2 : Que suis autorisé.e à faire et ne pas faire ?**

- L1 Que dicte l'ordre // la chambre ?
- L2 Exemple de réalisation de vos professions pour inspiration
- L3 Peut-on publier la même chose partout ?
- L4 Quel contenu publier ?

*Ressources à utiliser : Memo bonnes pratiques - erreurs à éviter*

**Module 3 : Comment être plus efficace et ne pas avoir l'impression de perdre mon temps ?**

- L1 Se fixer des objectifs (& quels indicateurs pouvons-nous suivre ?)
- L2 Se fixer des sujets de conversation
- L3 Mieux s'organiser : outil et règles à suivre
- L4 Mieux manager ma fonction communication en interne (collaborateur/stagiaire) ou en externe (agence /freelance)

*Ressource à utiliser : fichiers Excel Modèle de reporting à mettre en place, modèle de planning de contenu*

**Module 4 : A minima que puis-je faire pour avoir une image professionnelle et moderne et être vu ?**

- L1 Faire savoir
- L2 Les règles pour donner une bonne première impression ?
- L3 Quel temps minimum y consacrer si je fais moi-même ? - Ma routine -
- L4 L'importance des avis et recommandations

*Ressource à utiliser : Memo bonnes pratiques - erreurs à éviter*

**Module 5 : Comment sécuriser ma visibilité et sans risque pour ma réputation ?**

- L1 Sécuriser tous ses comptes RS (accès, paramétrage...)
- L2 Comment gérer au mieux son e-réputation ?

*Ressource à utiliser : tutoriel pour régler ses paramètres de compte*

**Module 6 : Comment mieux comprendre LinkedIn ?**

- L1 LinkedIn c'est quoi, à quoi ça va servir pour développer votre activité ?
- L2 Comprendre le réseau LinkedIn, comprendre votre réseau, réaliser votre écosystème ?
- L3 C'est quoi le Social Selling ?
- L4 Déployer le dispositif KILILI© pour entrer en conversation

*Ressource à utiliser : Tableau récapitulatif*

**Module 7 : Comment comprendre la publicité payante sur les différents réseaux ?**

- L1 La publicité sur les réseaux sociaux : quels objectifs ? combien ça coûte ? qu'en attendre ?

*Ressource à utiliser : Tableau récapitulatif*

**Conclusion : Comment aller plus loin ?**

Niveaux

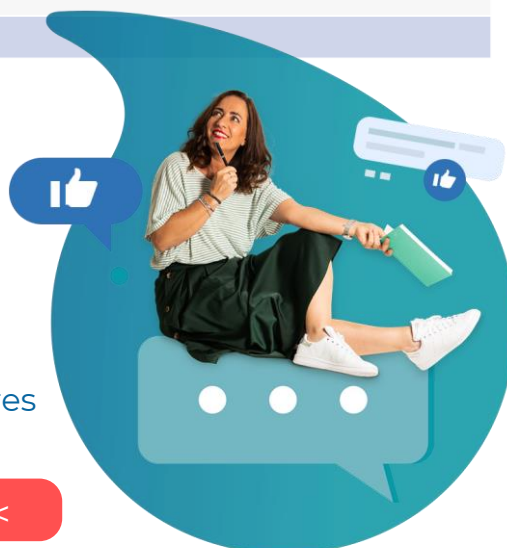


Débutant

Intermédiaire



5 heures



Pour en savoir plus > CLIQUEZ ICI <