

# COMMENT FONCTIONNE L'ALGORITHME\* LINKEDIN 2023 ?

**1** VOUS PUBLIEZ VOTRE CONTENU 

**2** ANALYSE DU CONTENU 

LinkedIn analyse le contenu de votre publication et le filtre entre :

### SPAM

Rendu invisible sur le fil d'actualité LinkedIn

### CONTENU DE FAIBLE QUALITE

Lien externe dans le post  
fautes d'orthographe,  
titre aguicheur...

### CONTENU DE HAUTE QUALITE

**Une accroche qui donne envie.**  
Publication à haute portée : bien écrite, texte moyennement long, sauts de ligne, 3 à 5 #, quelques @

La publication est visible elle est montrée à maximum 5% de vos abonnés. Elle est dans le flux d'actualité, mais combien de temps ?

**3** SCORING DU CONTENU 


LinkedIn évalue l'interaction générée par votre contenu avec votre audience :

 **COMMENTAIRE** ++++

 **CLIC sur voir plus** +++

 **PARTAGE** ++

 **LIKE** ou un autre émoji +

 **INTERACTION** rapidement après la publication (max dans les 90 minutes) ++++

 **DURÉE DE L'INTERACTION** +++++  
notion de Dwell Time ou de « temps d'arrêt sur le post » est apparue en 2021.

Toutes les interactions comptent et peuvent être "cumulées". Là elles sont listées de la - valorisée à la + valorisée.


**Plus le score est élevé plus la publication est montrée, elle reste en haut du flux d'actualité.**

**4** EVALUATION EDITEURS 

 Votre publication a généré **beaucoup d'interactions**

Votre publication est envoyée à des éditeurs/modérateurs (de vrais gens !!!) de LinkedIn en fonction de l'engagement qu'il a généré.

**Si les modérateurs jugent que ...**

 Votre publication est **qualitative** dans son contenu

... alors **votre contenu sera épinglé "A LA UNE"** du fil d'actualité LinkedIn et deviendra visible de tous !

*Bonne Pratique !*

Sur LinkedIn, seulement 5% des professionnels publient, 10% s'engagent (via des likes, commentaires, partages...) et 90% consomment du contenu sans interagir avec les posts.

\*Algorithme LinkedIn décembre 2022, compilation synthétique de différents articles lus sur le sujet