

COMMENT FONCTIONNE L'ALGORITHME* LINKEDIN 2023 ?

1 VOUS PUBLIEZ VOTRE CONTENU

2 ANALYSE DU CONTENU

LinkedIn analyse le contenu de votre publication et le filtre entre :

SPAM

Rendu invisible sur le fil d'actualité LinkedIn

CONTENU DE FAIBLE QUALITE

Lien externe dans le post
fautes d'orthographe,
titre aguicheur...

CONTENU DE HAUTE QUALITE

Une accroche qui donne envie.
Publication à haute portée : bien écrite, texte moyennement long, sauts de ligne, 3 à 5 #, quelques @

La publication est visible elle est montrée à maximum 5% de vos abonnés. Elle est dans le flux d'actualité, mais combien de temps ?

3 SCORING DU CONTENU

LinkedIn évalue l'interaction générée par votre contenu avec votre audience :

 **COMMENTAIRE** ++++

 **CLIC sur voir plus** +++

 **PARTAGE** ++

 **LIKE** ou un autre émoji +

 **INTERACTION** rapidement après la publication (max dans les 90 minutes) ++++

 **DURÉE DE L'INTERACTION** +++++
notion de Dwell Time ou de « temps d'arrêt sur le post » est apparue en 2021.

Toutes les interactions comptent et peuvent être "cumulées". Là elles sont listées de la - valorisée à la + valorisée.

Plus le score est élevé plus la publication est montrée, elle reste en haut du flux d'actualité.

4 EVALUATION EDITEURS

 Votre publication a généré **beaucoup d'interactions**

Votre publication est envoyée à des éditeurs/modérateurs (de vrais gens !!!) de LinkedIn en fonction de l'engagement qu'il a généré.

Si les modérateurs jugent que ...

 Votre publication est **qualitative** dans son contenu

... alors **votre contenu sera épinglé "A LA UNE"** du fil d'actualité LinkedIn et deviendra visible de tous !

Bonne Pratique !

Sur LinkedIn, seulement 5% des professionnels publient, 10% s'engagent (via des likes, commentaires, partages...) et 90% consomment du contenu sans interagir avec les posts.

*Algorithme LinkedIn décembre 2022, compilation synthétique de différents articles lus sur le sujet