

P ' T I T T U T O

J'ai plusieurs profils nominatifs
ou pages entreprises
comment les fusionner
ou les supprimer ?





Différences ^{et} complémentarités entre
profil personnel et page
entreprise pour votre cabinet

Profil personnel vs Page entreprise

Un profil, c'est votre carte d'identité où exprimer votre expertise.

- ✓ Le profil LinkedIn est le socle de la construction de sa **marque personnelle (personal branding)**
- ✓ Il autorise la création d'une relation one-to-one entre individus.
- ✓ Il constitue **un des levier** pour créer et/ou développer son réseau professionnel, **son influence**.
- ✓ Il aide les personnes à trouver des **opportunités de carrière**.
- ✓ Il facilite la **communication privée** grâce à la messagerie.
- ✓ Le profil est indexé par google – les mots clefs comptent !
- ✓ C'est à partir de votre profil que vous allez mettre en œuvre une stratégie de **social selling**
- ✓ **Les profils évoluent et sont connectés** ils fonctionnent avec leurs fil d'actualité
- ✓ Chacun gère **le niveau de visibilité** de son profil LinkedIn.

Une page entreprise, c'est l'affirmation du positionnement de votre marque et vos solutions.

- ✓ En partageant du contenu utile et pertinent, une Page LinkedIn peut **favoriser l'engagement, augmenter la portée de ses messages et attirer des clients potentiels**.
- ✓ Elle est aussi efficace pour **développer la marque employeur** et **facilite le recrutement de futurs collaborateurs**.
- ✓ Elle propose l'ajout d'une Page vitrine, soit une extension de la Page principale, conçue pour mettre en valeur une marque, un service ou une initiative. Cette segmentation permet d'adresser un message différent à un public spécifique.
- ✓ **une Page LinkedIn est publique (et indexée par google)** et son contenu est accessible aux membres LinkedIn et aux internautes.
- ✓ Il est possible de faire de la publicité

Les deux sont interconnectés et complémentaires

- ✓ Vous ne pouvez inviter sur votre page entreprise que vos relations de 1^{er} niveau
- ✓ La combinaison profil LinkedIn / page LinkedIn reste idéale
- ✓ Sur votre page entreprise vous pouvez avoir une approche plus
« commerciale », plus directe pour développer votre activité et c'est le terrain
de jeu de votre marque employeur

ATTENTION : Si vous choisissez d'utiliser seulement un profil LinkedIn (si vous êtes seul dans votre structure), vous ne pouvez pas lui attribuer un logo et communiquer en tant qu'entreprise (vous pourriez être banni.e).

Point sur vos comptes > avez-vous bien qu'1 seul profil?



Il se peut que vous ayez plusieurs comptes LinkedIn. Si vous recevez un message vous informant que l'adresse e-mail que vous essayez d'utiliser est déjà associée à un autre compte, cela signifie que vous avez probablement un autre compte LinkedIn qui utilise cette adresse e-mail

Je peux m'identifier sur les deux comptes	Je peux m'identifier sur les deux comptes ; l'un des comptes ne comporte aucune relation	Je ne peux pas m'identifier ; j'ai oublié mon mot de passe	Je ne peux pas m'identifier ; je n'ai pas accès à mon adresse e-mail
FUSIONNER LES 2 COMPTES	SUPPRIMER UN DES DEUX	<ol style="list-style-type: none">1. Accédez à la page S'identifier du compte que vous souhaitez fusionner et fermer, puis cliquez sur le lien Mot de passe oublié ?2. Saisissez l'adresse e-mail associée au compte que vous souhaitez fermer et cliquez sur Envoyer le code. Le lien pour réinitialiser le mot de passe sera ainsi envoyé à votre adresse e-mail.3. Une fois que vous avez retrouvé l'accès à ce compte, suivez à l'écran les instructions du scénario qui correspond le mieux à votre situation.	Si vous vous souvenez de l'adresse e-mail que vous avez utilisée, mais n'y avez pas accès, veuillez suivre le processus de vérification d'identification .

Point sur vos comptes

Il se peut que vous ayez plusieurs comptes LinkedIn. Si vous recevez un message vous informant que l'adresse e-mail que vous essayez d'utiliser est déjà associée à un autre compte, cela signifie que vous avez probablement un autre compte LinkedIn qui utilise cette adresse e-mail

Vous pouvez avoir plusieurs profils personnels,
1/ identifiez le bon
2/ supprimer le mauvais – compte inactif

PROCEDURE POUR SUPPRIMER

Pour afficher le nombre de relations sur un compte, cliquez sur l'onglet **Réseau** de votre page d'accueil et sélectionnez **Relations**.

1. **Identifiez-vous** sur le compte sans relations que vous souhaitez fermer.
2. Cliquez sur l'icône **Vous** en haut de votre page d'accueil LinkedIn.
3. Sélectionnez **Préférences et confidentialité** dans le menu déroulant.
4. Dans **Gestion du compte** sous **Préférences du compte**, cliquez sur **Changer** à côté de **Fermer le compte**.
5. Suivez les instructions à l'écran pour terminer la fermeture de votre compte.

Vous pouvez avoir plusieurs profils personnels,
1/ identifiez le bon
2/ fusionner vos comptes

PROCEDURE POUR FUSIONNER

1. **Dans le compte que vous souhaitez garder**, cliquez sur l'icône **Vous** en haut de la page d'accueil de LinkedIn.
2. Sélectionnez **Préférences et confidentialité** dans le menu déroulant.
3. Dans **Gestion du compte** sous **Préférences du compte**, cliquez sur **Changer** à côté de **Fusionner les comptes**. (sur ordi)
4. Saisissez l'adresse e-mail et le mot de passe du compte que vous voulez fermer.
5. Cliquez sur **Envoyer**.
6. Confirmez que vous fermez le bon compte et cliquez sur **Continuer**.
7. Saisissez le mot de passe du compte que vous voulez garder pour confirmer la fusion des comptes et cliquez sur **Envoyer**.

Point sur votre page entreprise > est-elle identifiée et unique ?



Il se peut que vous ne soyez pas rattaché à la bonne page entreprise, ou encore à aucune
Ou encore que vous ayez deux ou plusieurs pages entreprises

FUSIONNER PLUSIEURS PAGE ENTREPRISES

Les critères suivants doivent être satisfaits pour demander avec succès une fusion de Page:

- Vous êtes Super Admin une des deux Pages.
- Les Pages sont des doublons, des filiales régionales, non acquises et/ou des Pages divisionnaires pour la même société.
- Il doit y avoir plus de 100 employés associés à la Page qui est en cours de fusion.
- Les noms des deux pages doivent correspondre.

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/114047>

DESACTIVER UNE PAGE ENTREPRISE

Avant de désactiver votre Page

- La page est active.
- Vous êtes un **Super Admin** de la Page et vous êtes actuellement connecté à LinkedIn.
- La Page n'a pas de Page Carrières fichier.
- La Page n'a pas de Pages affiliées. Veuillez nous contacter pour supprimer les affiliations avec d'autres Pages.
- La page comporte moins de 100 employés affiliés.
- La page ne contient pas de campagnes publicitaires actives.

Désactiver votre page LinkedIn ou Vitrine :

1. Accédez à votre vue d'administration Page Super.
2. Cliquez sur la liste déroulante Outils d'administration et sélectionnez **Désactiver la page** ou **Désactiver page Vitrine**.
3. Cochez la case pour confirmer les implications de la désactivation de la page.
4. Cliquez sur **Désactiver**.

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/131155>