

Définir votre routine créative



Fiche outil

Inspirez-vous

Les news letter que vous recevez, vos lectures, les magazines de votre cible, les groupes LinkedIn, Answers Socrate, google search, les « meilleurs » de votre marché...

Créer une boîte à idées – dans les notes ou sur Bear

Ne laissez aucune idées s'envoler, notez-les au fur et à mesure

Décliner votre contenu avec les 4 angles

1. Actionnable : fiche outil
2. Inspirant : expérience
3. Analytique : chiffre et donnée
4. Emotionnel : story telling

Recycler vos contenus – 1 contenu long peut faire plusieurs contenus courts

Définissez votre discipline/routine – mettez-la dans votre agenda, c'est la régularité qui compte

