

# Définir votre routine créative

## Inspirez-vous

Les newsletters que vous recevez, vos lectures, les magazines de votre cible, les groupes LinkedIn, Answers Socrate, google search, les « meilleurs » de votre marché, les créateurs de contenus et topvoices LinkedIn ...

## Créer une boîte à idées – dans les notes ou sur Bear

Ne laissez aucune idées s'envoler, notez-les au fur et à mesure

## Décliner votre contenu avec les 3 angles

1. Actionnable : fiche outil
2. Inspirant : expérience
3. Analytique : chiffres et données

Avec de l'émotionnel façon story telling

## Recycler vos contenus – 1 contenu long peut faire plusieurs contenus courts

**Définissez votre discipline/routine** - mettez-la dans votre agenda, c'est la régularité qui compte

